

The background image shows the exterior of a WAO DELI store. The building has a modern, minimalist design with large glass windows and doors. Above the entrance, there is a sign that reads "お弁当のフードコート" (Bento Food Court) and "屋台DELI". To the left of the entrance, there is a display of various bento boxes. The foreground is a paved plaza with some greenery and trees. The large text overlay on the right side of the image reads "屋台DELI 社食DELI お弁当DELI" in green and orange colors.

屋台DELI 社食DELI お弁当DELI

お弁当製造者向け ご提案資料

Produced by ワオ株式会社

CONTENTS

目次

/ 弊社のご紹介

/ 各事業内容

P01

- | | | | |
|----|------------|--------|--------|
| 1. | 屋台DELIについて | (店舗販売) | P02－11 |
| 2. | 社食DELIについて | (出張販売) | P10－13 |
| 3. | お弁当デリについて | (宅配販売) | P14－19 |

/ 会社概要

P20

初めまして お弁当NO.1カンパニーのWAO株式会社です

私たちはお弁当を通じてオフィスワーカーのさまざまな食問題を解決しており、
多くの加盟店の皆さまに弁当販売の販路拡大のご提案をしています

店舗型対面販売



屋台DELI

日本で唯一のオフィス街に特化したテイクアウト専門のフードコートです。
ひとつのお店の中にいくつものお弁当屋さんが並んでおり、バラエティに富んだメニューを展開することでこれまでのお弁当屋とは一線を画すお店になります

出張型対面販売



社食DELI

オフィスの空きスペースを利用して出張型のお弁当専門の社員食堂を展開します。
毎日30種類以上のお弁当から選ぶことができます。販売スタッフによる対面での販売となるので運営に関わる手間は最小限にすることができます。

事前注文式宅配販売



お弁当デリ

ロケ・仕出し・会議などあらゆるシーンでご利用いただける法人・団体向けの配達弁当デリバリーサイトを運営しています。
有名店や人気店など多くのお弁当からニーズに合ったお弁当を注文することができます。



— 店舗型販売サービス 概要 —

目次

1. 屋台DELI とは
2. 屋台DELI 店舗・展開ビル一覧例
3. 屋台DELI 店舗一覧
4. 屋台DELI 1日の運営フロー
5. なぜオフィスワーカーに支持されているのか
6. 屋台DELI 出店のメリット
7. 屋台DELI 出店パートナー企業様の声

1. 屋台DELIとは

オフィス街では昼食時間帯が集中し混雑する飲食店やコンビニが少なくありません。
また都心のオフィス街ではランチ価格帯も割高の傾向にあり、オフィスワーカーの昼食ニーズが十分に満たされていない現状があります。

当社はこのオフィス街でのランチ需要に着目し、リーズナブルで種類を豊富に取り揃えた
フードコート型のお弁当販売店 「屋台DELI」の運営を行っています。

安定的な営業日	平日11:00～14:00の営業を基本とし、土・日・祝日は完全定休日
選べる出店場所	都心部を中心とした既に販売実績のある約40カ所の販売場所
低コスト新規事業	少額の初期費用で“稼ぎ時”のみの短時間営業に特化
豊富なジャンル	和・洋・中・エスニックなど多様なジャンルにて出店可能
売場作り楽々	看板作成もプロにお任せできる魅力的な店舗作り
マーケティング測定	自社商品のニーズ調査の場としても活用

2. 屋台DELi店舗・展開ビル一覧例

屋台DELiは、都内を中心とした在館10,000人前後の大型オフィスビルや官公庁を中心に展開しています。
製造場所や規模にあわせ、加盟パートナー様に最適な店舗にてご提案をします。

屋台DELi店舗数 38店舗／日販16,000食突破（2024年4月現在）

「屋台DELi」 麹ヶ岡コモンゲート店



「屋台DELi」 川崎ソリッドスクエア店



丸の内トラストタワー



新宿三井ビル



新宿モノリス



「屋台DELi」 太陽生命品川ビル店



「屋台DELi」 新宿第一生命ビル店



パレスサイドビル



合同庁舎2号館(経務省)



合同庁舎6号館(法務省)



「屋台DELi」 赤坂パークビル店



「屋台DELi」 東京沙留ビル店



3. 屋台DELI店舗一覧

	店舗名	OPEN日	自-閉時間	住所	階数	経営形態	営業時間
1	丸の内ストロベリー	2007年2月	4時	東京都港区南青山4-3-1	2F	単独営	11:00-13:45
2	丸の内ストロベリー	2007年3月	3時	東京都千代田区丸の内1-6-1	2F	単独営	11:00-13:45
3	丸の内ローションズカフェ	2007年3月	4時	東京都山王町2-2-20	2F	丸の内アイビル	11:15-14:00
4	ニッポロカフェ	2007年7月	4時	東京都大田区東山3-37-1	2F	単独営	11:15-13:30
5	大森ベルポート	2007年8月	7時	東京都山王町大森6-26-2	1F	大森	11:30-13:45
6	新橋スライムキッチン	2007年11月	4時	東京都港区新橋2-1-1	1F	新橋	11:00-14:00
7	新橋モノリス	2008年1月	7時	東京都港区新橋2-8-1	B1F	新橋	11:00-13:30
8	新橋ミッドナイト	2008年2月	3時	東京都港区新橋ミッドナイトビル134	2F	新橋・新大塚	11:15-14:00
9	アドレスビル	2008年3月	3時	東京都中央区銀座2-2-19	1F	銀座山王	11:00-13:45
10	アドレスビル	2008年4月	4時	東京都千代田区銀座1-1-1	B1F	竹橋	11:00-14:00
11	文京グリーンコート	2008年7月	4時	東京都文京区湯島2-28-10	1F	千鳥	11:00-14:00
12	新大塚ビル	2008年8月	3時	東京都千代田区湯島2-2-2	1F	虎ノ門	11:15-13:30
13	テレコムセンタービル	2008年8月	3時	東京都江東区豊洲2-6-10	1F	テレコムセンター	11:15-14:00
14	赤坂ビル	2008年9月	4時	東京都港区赤坂2-2-20	2F	赤坂	11:15-14:00
15	赤坂ビル1号館（国立交渉所）	2008年9月	4時	東京都千代田区湯島2-1-5	B1F	虎ノ門	11:00-13:30
16	グリーンビル	2008年10月	4時	東京都港区芝浦1-4-1	1F	新大塚・山王	11:00-14:00
17	WPI豊洲ビルフロント	2008年10月	4時	東京都江東区豊洲4-6-32	1F	豊洲	11:15-13:30
18	小島ビル	2008年10月	7時	東京都港区新大塚2-7-1	1F	新大塚・豊洲	11:00-13:45
19	大塚ビル	2008年12月	10時	東京都港区新大塚2-16-2	B1F	品川	11:00-14:00
20	新大塚ビル	2009年2月	4時	東京都江東区豊洲14-2	1F	品川	11:30-13:30
21	新大塚ビル	2009年2月	4時	東京都港区新大塚1-1-1	1F	品川・大塚	11:15-14:00
22	大塚ビル	2009年7月	4時	東京都港区新大塚1-9-12	1F	大塚	11:30-13:30
23	国交ビル	2009年7月	10時	東京都千代田区銀座2-2-1	1F	虎ノ門	11:00-14:00
24	丸の内ビル	2009年10月	4時	東京都港区山王1-4-28	B2F	山王・新大塚	11:00-13:30
25	新大塚ビル	2010年2月	-	東京都江東区豊洲1-10	7F	豊洲	11:00-14:00
26	新大塚ビル	2010年2月	3時	東京都千代田区山王2-2-2	B2F	山王	11:00-13:45
27	新大塚ビル	2010年2月	4時	東京都港区新大塚1-9-1	2F	新大塚・山王	11:30-14:00
28	新大塚ビル	2010年3月	4時	東京都港区新大塚2-6-1	1F	新大塚・豊洲	11:00-14:00
29	新大塚ビル	2010年10月	4時	東京都江東区豊洲2-3-3	B1F	豊洲	11:00-14:00
30	新大塚ビル	2011年4月	3時	東京都千代田区山王1-1-1	B1F	山王	11:00-13:30
31	新大塚ビル	2011年12月	4時	東京都千代田区山王2-1-2	B1F	山王	11:00-13:30
32	新大塚ビル	2012年2月	3時	東京都江東区豊洲1-16-5	1F	新大塚・山王・山王	11:00-14:00
33	新大塚ビル	2012年7月	3時	東京都江東区豊洲14-2	B1F	品川	11:00-14:00
34	新大塚ビル	2012年8月	3時	東京都千代田区山王1-1	1F	品川	11:00-14:00
35	新大塚ビル	2012年8月	4時	東京都千代田区山王2-1-1	B1F	山王	11:00-14:00
36	新大塚ビル	2012年4月	1時	東京都港区新大塚1-26-2	B2F	新大塚	11:00-14:00
37	新大塚ビル	2012年7月	1時	東京都港区新大塚2-2-1	B1F	新大塚	11:00-13:30
38	新大塚ビル	2012年7月	2時	東京都港区新大塚2-15-1	1F	新大塚	11:00-14:00

4. 屋台DELi1日の運営フロー



●納品時限 : 開店30分前には店舗へ納品ください ※これより前倒しての納品も可能

●開店準備 : 弁当の陳列、釣銭準備、決裁端末の操作確認など

●集中販売 : ピーク後に全店舗の売残り商品を一か所に集め、値引き販売を行います

●締め作業 : 廃棄・売上金の入金・売上管理システムに実績を入力

実績をベースに、完売による機会損失がないよう納品数調整に役立ててください

※販売員雇用時間は「準備(30分)～販売(180分)～片付け(30分)」約4時間程度になります。

5. なぜオフィスワーカーに支持されているのか

近さ

オフィスビル内にあるという利便性の高さから忙しいオフィスワーカー向けに特化エレベーター渋滞や悪天候の際、外へ出ずにスピーディーな購入を実現

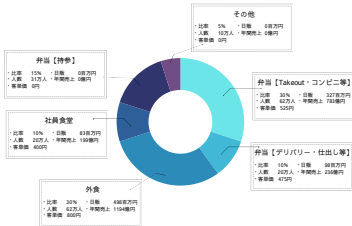
安さ

全商品550円～700円前後で毎日のお昼ご飯として利用しやすい価格帯
その日の気分と予算で価格帯からも選ぶことが可能

種類数

屋台DELi1店舗あたり3～10の弁当屋が店出し、常に30～150種類程度の和・洋・中・エスニックなど
さまざまなジャンルの弁当が並びます

都心4区（千代田、中央、港、新宿）
昼食マーケット（就業者総数：260万人）

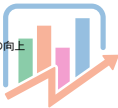


6. 屋台DELi出店のメリット

＼少額投資・安定した食数・効率営業／

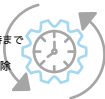
1 売上・収益の向上

- ・既存店・既存設備の稼働率の向上
- ・多店舗展開が容易
- ・出店コストの低減



2 最大限の効率営業

- ・営業時間は11時から14時まで
- ・土・日・祝日は休み
- ・アイドルタイムを完全排除



3 好立地への出店で安定食数

- ・弁当需要の高い超大型オフィスビル・官公庁で展開
- ・変動が少なく安定した食数
- ・自社出店と比較して少額の初期投資



4 万全のサポート体制

- ・出店場所の調査・確保
- ・BC工事、販売ブースの装飾
- ・行政への申請
- ・販促活動・ピラ配りetc



7. 屋台DELI出店パートナー企業様の声



弁当・惣菜製造企業
代表取締役

当初は都内にて惣菜弁当店を営んでおり、営業時間外をフル活用し自店舗外での弁当販売事業をスタートしました。

屋台デリと社食デリを同時に出店し、初月には最大1000食近い製造数の日もありました。オフィスワーカー向けに特化したワオ事業に可能性を感じた私たちは郊外的大型工場を借り、更に出店数と製造数を増やしていきました。

法人向けの事前注文式デリバリー「お弁当デリ」への掲載もスタートし、さらなる安定的な食数の確保ができるようになったことで、製造稼働効率の向上にも繋がり、弊社の弁当事業としてしっかりとした売上の基盤を作ることが出来ています。

2018年10月～2018年12月 屋台デリ4店舗出店 + 社食デリ参画 = 平均900食/日 総売上約860万/月

2019年4月 お弁当デリ参画 総売上720万/月

2019年9月 屋台デリ追加02店舗出店（計06店舗） + 社食デリ食数 = 平均1400食/日 総売上約1350万/月

2020年1月～2020年3月 屋台デリ追加31店舗出店（計37店舗） + 社食デリ食数 = 平均2500食/日 総売上約2470万/月

2021年7月 屋台デリ追加06店舗出店（計43店舗） + 社食デリ食数 = 平均2900食/日 総売上約3150万/月

2022年11月 屋台デリ追加06店舗出店（計43店舗） + 社食デリ食数 = 平均6500食/日 総売上約6350万/月

社食DELI

－ 出張型販売サービス 概要 －

目次

1. 社食DELI とは
2. 社食DELI 拠点一覧例
3. 社食DELI 運営フロー

1. 社食DELIとは

社食DELIは対面式販売のデリバリー型の社員食堂です

一般企業の会議室や廊下・大学・学校内の休憩室・定期的なイベントの実施会場など、様々な場所で、食堂の代案として提案しているお弁当の出張販売サービスです。

社食DELI拠点数 約150カ所／日販15,000食突破（2024年4月現在）

安定的な営業日

平日07:30までに弊社集積場へ納品するだけ 土・日・祝日は完全定休日

増加し続ける拠点数

専属営業部隊がさまざまな業種・場所に拠点を増やし続けています

運営はすべてお任せ

一括納品のみで各拠点への配送・販売準備～片付けまではおまかせ

販売チャネルの拡大

製造以外のコストは増やさず、売上を純増できる

安心の買取発注

商品は弊社にて買取発注のためロスのご負担がありません

※ 屋台DELIへのご出店が必須条件になります。

2. 社食DELI拠点一覧例

1都3件の一般企業から病院施設や大学構内など、さまざまなタイプの顧客に合わせて展開をしています。
休憩室や執務室、会議室や廊下での展開など柔軟な対応をし、拠点数を増加させ続けています。

「社食DELI」千代田区 某企業内



「社食DELI」川崎市 某病院内



「社食DELI」品川区 某企業内



「社食DELI」渋谷区 某商業施設内



「社食DELI」世田谷区 某大学内



「社食DELI」港区 某企業内



3. 社食DELI運営フロー

対応いただくのは「弁当の製造」「集積場所への一括納品」のみ



発注



弁当の製造



一括納品

- 発注時限 : 納品日の2営業日前（土・日・祝日除く）までにメールにて発注表を送付します
- 納品場所 : 東京流通センター 東京都大田区平和島6-1-1
- 納品時限 : 当日、07：30までに一括納品ください
商品は弊社が貸与する番重に発注書に記載の販売拠点単位に仕分けして納品ください
- 仕入代金入金 : 月末締め、翌月の25日に確定した納品数量を記載した売上明細表をメールにて送付
翌々月の銀行5営業日に指定口座へ振込送金します

お弁当デリ

— 宅配型販売サービス 概要 —

目次

1. お弁当デリ とは
2. お弁当デリ 掲載テナント一覧例
3. お弁当デリ 取引先顧客例
4. お弁当デリ 運営フロー
5. お弁当デリ 掲載メリット

1. お弁当デリとは

お弁当デリとは、法人・団体向けの事前注文式デリバリーサービスになります。
加盟パートナー様は「製造」のみ行っていただき、その他、「顧客対応」「配送」「営業販促」「代金回収」など全て弊社が代行します。

会員の99%が法人もしくは団体となり、スタートしやすい販路拡大サービスになります。

顧客企業数約4万社以上／日販約10,000食流通／掲載ブランド数351店舗（2024年4月現在）

事前注文式	当日の注文は一切なし 前日～3日前までを店舗毎に設定可能
定期的なコスト無し	月額固定費用は一切なし 注文発生時のみ手数料をいただいています
シンプルな運用フロー	「製造」以外は全ておまかせ 早朝引取のため製造場所の稼働率もUP
新しい顧客への販路拡大	広大な配達エリアのため近隣だけでなく隣県や市へのお届けも可能に
案件獲得	大規模スポーツイベントや要人用食事手配など、さまざまな大口案件相談あり
カンタン掲載準備	商品撮影やロゴのデザインなど、魅力的な店舗ページの作成も全ておまかせ ※お持ちの写真やロゴでも掲載のご相談は承ります。

2. お弁当デリ掲載テナント一覧例

有名店やロケ弁人気店はもちろん、街の惣菜店・飲食店・ゴーストキッチンにて製造している加盟店も多く、お弁当デリ限定店舗も複数ございます。

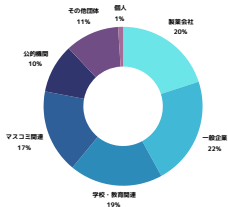


3. お弁当デリ取引先顧客例

お弁当デリを利用される顧客の割合は法人・団体が99%！

利用シーンは研修社員用や役員会議用、納会用、イベント会場バックスタッフ用などさまざまです。

会員の内訳比率



さらに！！

屋台DELI・社食DELIの営業チームによる、
大口案件の相談多数！

例えば、、、

- ・感染症隔離療養施設への食事手配
- ・国主催大型スポーツイベントの食事手配
- ・イベント会社からの定期受注手配
- ・一般企業への継続的な食事手配（毎日）

etc

4. お弁当デリ運営フロー



- 注文発生 : 発注メールでお知らせします。個数変更・キャンセルもすべてメールにてお知らせします
- 集荷時間 : 納品日前日にドライバーがお伺いする時間をメールにてお知らせします
- 受け渡し : 当日梱包済みの商品をドライバーにお渡しください
持参している受領書にサインをお願いします
- 書類関係 : 請求書・見積書・納品書などすべて弊社にて準備し、各ドライバーに持参させています
- 仕入代金入金 : 月末締め、翌々月の銀行5営業日に指定口座へ振込送金します

5. お弁当デリ掲載メリット

\ローリスク・固定費不要・効率営業／

1 売上・収益の向上

- ・平均1口20個以上のまとまった受注数
- ・掲載コストの発生は受注時のみ
- ・幅広い配送エリアで商圏の拡大



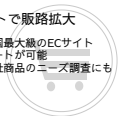
2 最大限の効率営業

- ・ランチやディナーの繁忙時間外を活用
- ・当日の受注は一切なしの事前注文式
- ・定休日、受注締め切りを設定可能



3 実店舗不要、ECサイトで販路拡大

- ・顧客登録数約10万人の全国最大級のECサイト
- ・製造場所の確保だけでスタートが可能
- ・掲載種類数に制限なし 自社商品のニーズ調査にも



4 万全のサポート体制

- ・店舗ページ作成、プロカメラマンによる写真撮影
- ・カタログ作成やSEO対策などの販促活動支援
- ・専門営業部隊による案件獲得
- ・SNSによる顧客告知（メルマガ、Instagramなど）



■会社名	ワオ株式会社
■本社所在地	東京都渋谷区神宮前3-1-25 神宮前IKビル6階
■代表取締役	浦谷 明
■設立年月日	2003年9月30日
■資本金	10,000万円
■社員数	100名(2023年1月現在)

HISTORY

2003年 09月	会社設立
2006年 09月	屋台DELI 1号店(霞が関ビル)出店
2009年 07月	累計販売数500万食達成
09月	お弁当専門の社員食堂「社食DELI」サービス開始
2010年 10月	累計販売数1,000万食達成
2012年 04月	法人・団体向け宅配サイト「お弁当デリ」サービス開始
2012年 08月	累計販売数2,000万食達成
2017年 09月	累計販売数5,000万食達成
2019年 06月	置型の社員食堂サービス「オフィスde弁当」サービス開始
2020年 11月	東京都渋谷区神宮前3-1-25に本社移転
2021年 03月	累計販売数7,000万食達成
2023年 01月	累計販売数8,000万食達成
2023年 11月	オードブル・ケータリング総合サイト「はこぶケータリング」サービス開始

CONTACT

 営業企画部
 03-5414-5085
 info@wao-cart.com
 <https://www.yataideli.com/supplier>

